МТИ московский технологический институт

| Менеджмент |

Бакалавриат

Уровень образования
высшее

Форма (формат) обучения
очно-заочная (дистанционный)

Срок обучения
от 3 лет

Интернет-маркетинг



Студенты освоят продвижение брендов в digital-среде. Научатся привлекать целевой трафик через SEO, SMM и контекстную рекламу, оптимизировать сайты, создавать эффективные посадочные страницы и управлять репутацией компании в сети

Область изучения

- Веб-аналитика
- SMM
- Реклама
- SEO-продвижение
- Контент
- Digital

Выбирайте среди лучших компаний
от топовых digital-агентств
до международных брендов

Развивайтесь в перспективных направлениях
AI-маркетинг и контент для соцсетей



Создавайте стратегические решения
от таргетированных кампаний
до комплексной digital-стратегии



Карьерные возможности

Крупные корпорации
Яндекс, СберМаркет

Digital-агентства
AGIMA, Ingate, Red Keds

Рекламные холдинги
WPP, Publicis, Omnicom

IT-компании
Лаборатория Касперского

Медиа и контент-платформы
Rambler&Co, ivi, Яндекс.Дзен

Более 5 500 вакансий	**Средний доход 160 000 рублей**	**Стабильная и востребованная работа**

Станьте специалистом digital-специалистом

Таргетолог

Настройка рекламных кампаний, оптимизация бюджета

Интернет-маркетолог

Разработка и реализация комплексных digital-стратегий

SMM-специалист

Создание вирусного контента, управление вовлеченностью

SEO-специалист

Продвижение сайтов, увеличение трафика