МТИ московский технологический институт

| Менеджмент |

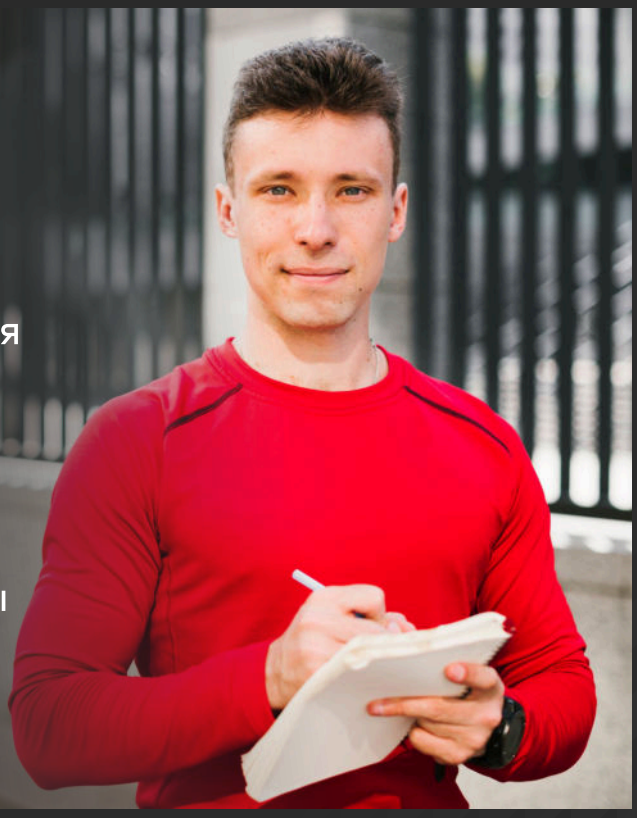
Бакалавриат

Уровень образования
высшее

Форма (формат) обучения
очно-заочная (дистанционный)

Срок обучения
от 3 лет

Спортивный менеджмент



Студенты получат комплексные знания об управлении спортивными организациями. Научатся организовывать мероприятия, привлекать спонсоров, разрабатывать маркетинговые стратегии, продвигать спортивные бренды и развивать карьеры спортсменов

Область изучения

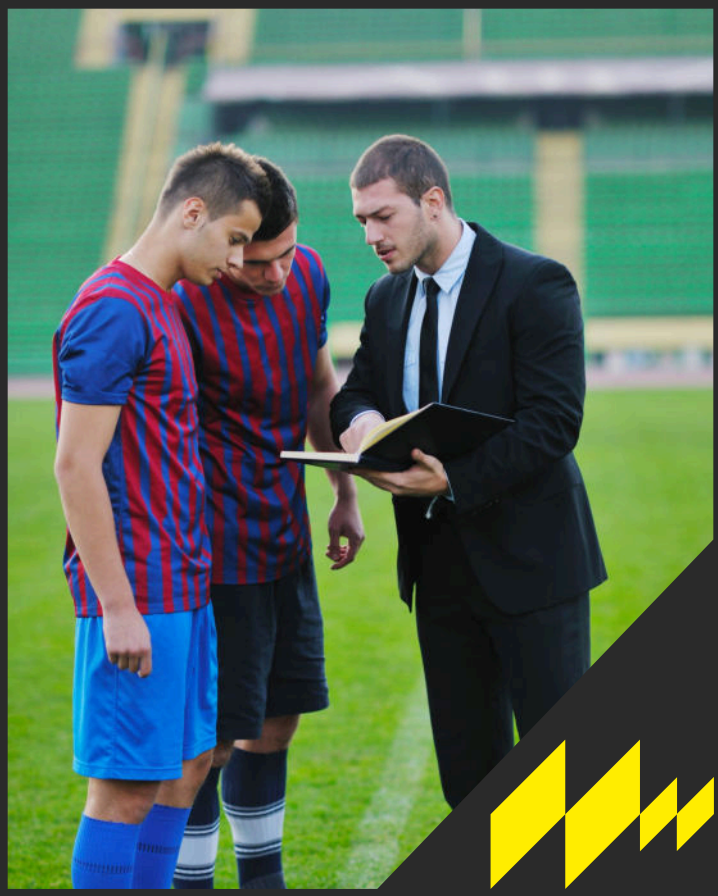
- Брендинг
- Право
- PR
- Бюджеты
- Ивенты
- Аналитика

Выбирайте среди лучших компаний
от футбольных клубов
до спортивных маркетинговых агентств

Развивайтесь в актуальных областях
цифровые платформы и киберспорт

Создавайте спортивные решения
от организации мировых турниров
до внедрения технологий анализа данных





Карьерные возможности

Профессиональные клубы
ЦСКА, Ак Барс, Team Spirit

Международные организации
FIFA, UEFA

Фитнес-индустрия
World Class, Orange Fitness

Спортивный маркетинг
Infront, IMG, Sportima

Государственные структуры
Олимпийский комитет России

Более 4000 вакансий	Средний доход 180 000 рублей	Быстрый карьерный рост в перспективной отрасли

Станьте экспертом в сфере бизнеса

Руководитель спортивной организации

Разработка стратегий развития, управление финансами

Менеджер профессиональных клубов

Формирование команд, ведение трансферов

Спортивный маркетолог

Продвижение спортсменов и клубов, привлечение спонсоров

Организатор спортивных мероприятий

Анализ рыночных трендов, стратегическое планирование