МТИ московский технологический институт

Колледж

Уровень образования
среднее профессиональное

Форма (формат) обучения
очно-заочная (дистанционный)

Срок обучения
от 2 лет

Графический дизайнер



Студенты глубоко изучат типографику, колористику и композицию, освоят создание фирменного стиля брендов. Научатся разрабатывать дизайн для цифровых и печатных носителей, создавать интерфейсы и анимированную графику, используя профессиональные инструменты

Область изучения

- Основы дизайна
- Печатный дизайн
- Брендинг и айдентика
- Веб-дизайн
- Интерактивный дизайн
- Иллюстрация

Выбирайте среди лучших студий
от российских бюро
до международных агентств



Развивайтесь в актуальных областях
цифровой брендинг
и AR-визуализация

Создавайте визуальные решения
логотипы, комплексные медиасистемы



Карьерные возможности

Брендинговые агентства
Red Keds, Depot, BBDO

Digital-студии
AIC, Redmadrobot, Nimax

Издательства и СМИ
«Коммерсантъ», Эксмо

IT-компании
Яндекс, СберДизайн

Фриланс и стартапы
Онлайн проекты, своё бюро

Более 4 500 вакансий	**Средний доход 160 000 рублей**	**Гибкий график и удаленная работа**

Станьте востребованным дизайнером

Бренд-дизайнер

Разработка айдентики
Создание гайдлайнов

Арт-директор

Руководство командой
Презентация проектов

UI/UX-дизайнер

Проектирование интерфейсов
Проведение тестирований

Моушн-дизайнер

Создание анимации
Разработка рекламных роликов