МТИ московский технологический институт

| Менеджмент |

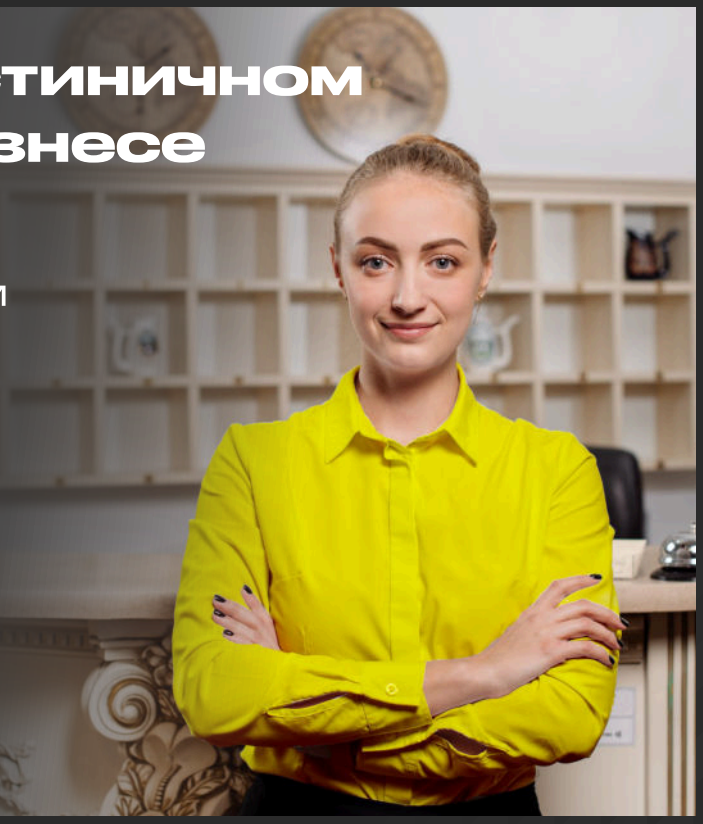
Бакалавриат

Уровень образования
высшее

Форма (формат) обучения
очно-заочная (дистанционный)

Срок обучения
от 3 лет

Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе



Студенты получат комплексные знания об управлении ресторанами и отелями. Научатся создавать безупречный сервис, руководить командой, повышать доходность бизнеса, внедрять международные стандарты качества и решать нестандартные ситуации

Область изучения

- Сервис
- HoReCa
- Управление
- Персонал
- Гастрономия
- Экономика

Выбирайте среди топ-работодателей
от международных гостиничных сетей до Novikov Group

Развивайтесь в перспективных направлениях
умные отели и экотуризм

Создавайте уникальные решения
от тематических кафе до курортных кластеров





Карьерные возможности

Крупные корпорации
X5 Group, СберМаркет, Яндекс

Digital-компании
Wildberries, Ozon, VK, МТС

Маркетинговые агентства
BBDO, REDKEDS, Ingate

Венчурные проекты
Сбер, Тинькофф Касса

Медиа и издательские дома
КоммерсантЪ, Rambler&Co

Более 7 000 вакансий

Средний доход 190 000 рублей

Работа в индустрии впечатлений

Станьте специалистом гостиничного бизнеса

Руководитель гостиничного и ресторанного бизнеса

Управление кампаниями

Руководитель СПА или салона красоты

Организация работы заведения

Специалист продаж и маркетинга ресторанного комплекса

Продвижение проектов

Специалист службы приема и размещения

Система проживания гостей